



**REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO
"CHRUPIESZ-PUNKTUJESZ"**
organizowanego przez Solleim Group Sp. z o.o. z/s we Wrocławiu

(dalej jako: Regulamin)

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki akcji promocyjnej (dalej „Promocja”) prowadzonej pod nazwą „CHRUPIESZ-PUNKTUJESZ”.
2. Niniejszy regulamin jest udostępniony na stronie internetowej www.solleim.com bezpłatnie. Bezpłatne jest też jego pobieranie, zapisywanie oraz wydrukowanie. Nie obejmuje to opłat za korzystanie z sieci internet i przesyłu danych, które Użytkownicy ponoszą we własnym zakresie
3. Organizatorem Promocji jest Solleim Group Sp. z o.o., z siedzibą we Wrocławiu 52-233, ul. Parafialna 32/34, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocław – Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000922732, REGON: 520009458, NIP: 8992907120, kapitał zakładowy: 13 000,00 zł. Organizator jest jednocześnie fundatorem świadczeń przyznanych w Promocji.
4. Promocja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Promocja obowiązuje od 1.09.2025 r. stale do momentu jej odwołania przez Organizatora.
6. Celem Promocji jest promocja marki Solleim i zakupów dokonywanych przez witrynę internetową solleimtego.com poprzez nagradzanie uczestników, którzy dokonują tych zakupów spełniając przy tym warunki Regulaminu.

§2 Zasady Promocji

1. Promocja przeznaczona jest dla każdej osoby, która jest lub chce zostać zarejestrowanym Klientem witryny internetowej Organizatora, prowadzonej pod adresem www.solleimtogo.com („Witryna”), oraz która jest konsumentem w rozumieniu Kodeksu Cywilnego i spełni warunki Regulaminu (dalej jako: „Uczestnik”).
2. W celu wzięcia udziału w Promocji należy zarejestrować/zalogować się w Witrynie Organizatora i dokonać w niej zakupu dowolnego produktu/produktów spośród oferty Witryny (dalej „Zamówienie”) o minimalnej wartości 55 złotych.
3. Rejestracja w Witrynie jest jednoznaczna z akceptacją przez Uczestnika Promocji niniejszego Regulaminu.
4. Promocja polega na przyznaniu każdemu Uczestnikowi, który w czasie trwania Promocji złoży Zamówienie (zgodnie z definicją z pkt 2. powyżej) punktów zakupowych do wykorzystania na kolejne Zamówienia na warunkach opisanych w niniejszym Regulaminie.
5. Za każde wydane w Witrynie 55 złotych na zakupy z dostawą lub z odbiorem osobistym Uczestnik otrzymuje od Organizatora 100 punktów zakupowych. Punkty gromadzone są na koncie Uczestnika automatycznie w ten sposób, że za wydane 55 złotych Uczestnik dostaje 100 punktów, za 110 złotych dostaje 200 punktów, za 165 złotych 300 punktów itd. – aż do granicy określonej w pkt.13 poniżej. System nie przyznaje punktów częściowych.
6. Promocja obejmuje produkty zamówione z dostawą z wybranego przez uczestnika lokalu Solleim wyłącznie w obszarze strefy dostaw tego lokalu lub produkty zamawiane przez Uczestnika z odbiorem osobistym w lokalu Solleim.
7. Produktami, których zakup objęty jest Promocją są wszystkie produkty dostępne do zamówienia w Witrynie.
8. Promocję można łączyć z innymi promocjami, kodami rabatowymi lub ulgami udzielanymi przez Organizatora, gdy funkcjonalność Sklepu zezwala na takie połączenie, pod warunkiem, że minimalna kwota każdego zamówienia w wyniku zastosowanych rabatów nie spadnie poniżej 55 złotych.
9. Z Promocji można skorzystać wielokrotnie w trakcie jej trwania.
10. Punkty zakupowe nie są przyznawane za nabycie produktów bez zapłaty ich ceny w ramach ich wymiany za pomocą kuponów zniżkowych i w ramach reklamacji.
11. Przy Zamówieniach ze wszystkich lokali Solleim stosuje się ten sam przelicznik kwot wydanych na nabycie produktów na punkty zakupowe.

12. Dodanie punktów zakupowych za nabywane produktów w Witrynie na koncie Uczestnika następuje automatycznie po dokonaniu zakupów.

13. Punkty zakupowe są gromadzone na indywidualnym koncie użytkownika w Witrynie. Ich ilość jest widoczna każdorazowo po zalogowaniu się do Witryny, dla każdego z Uczestników biorących udział w Programie.

14. Program nie umożliwia wymiany punktów zakupowych pomiędzy jego Uczestnikami ani ich wykorzystanie poza Programem, chyba, że Organizator wprost przewidzi taką możliwość np. w ramach promocji lub czasowej współpracy z podmiotami zewnętrznymi.

15. Dostęp do Konta Uczestnika jest możliwy poprzez Witrynę, gdzie zalogowanie wymaga podania loginu oraz hasła, które tworzy Uczestnik na etapie rejestracji. Hasło to jest poufne i nie powinno być przez Uczestnika udostępniane innym osobom. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki powierzenia hasła osobom trzecim lub utraty hasła.

13. Po zebraniu 990 punktów zakupowych, Uczestnikowi zostanie przyznana zniżka 50 złotych na kolejne Zamówienie produktów w Witrynie. Zniżka na Zamówienie zostanie naliczona w Witrynie automatycznie po zebraniu przez Uczestnika 990 punktów zakupowych. Zniżka może zostać wykorzystana przy kolejnym zamówieniu po osiągnięciu wskazanego wyżej progu punktowego.

14. Naliczenie zniżki, o której mowa w pkt. 13 spowoduje, że ostateczny koszt kolejnego Zamówienia złożonego przez Uczestnika zostanie pomniejszony o 50 złotych. Niezależnie od zebranej na koncie Uczestnika ilości punktów, system jednorazowo nie naliczy zniżki wyższej niż 50 złotych, tym samym nie wykorzysta więcej niż 990 punktów. Jeżeli uczestnik posiada więcej niż 990 Punktów, Punkty pozostałe po wykorzystaniu zniżki na koncie Uczestnika nie przepadają i mogą zostać wykorzystane przy kolejnym Zamówieniu, o ile spełnia ono warunki wskazane poniżej w pkt 15.

15. Po spełnieniu warunków przewidzianych niniejszym Regulaminem i osiągnięciu przez Uczestnika progu zbieranych 990 punktów, zniżka 50 złotych zostanie automatycznie naliczona na kolejne składane przez Uczestnika Zamówienie, z tym, że wartość takiego zamówienia musi wynosić minimalnie 50,01 zł, w taki sposób, że po naliczeniu rabatu minimalna wartość do zapłaty wynosić będzie 0,01 zł (jeden grosz).

16. Punkty zakupowe nie mogą być realizowane poza Witryną i nie podlegają wymianie na inne towary lub na pieniądze, jak też jakiekolwiek świadczenia nieprzewidziane wprost w niniejszym Regulaminie. Organizator nie przewiduje też przyznawania rekompensat za niewykorzystane punkty zakupowe, zwłaszcza w przypadku, gdy w dacie zakończenia promocji jej Uczestnicy nie wykorzystają zbieranych do tego momentu punktów.

17. W całym czasie trwania promocji Ilość punktów zakupowych umożliwiającą wymianę na zniżkę wynosi 990 punktów.

18. Każda jednorazowa wartość zniżki jaką może zrealizować Uczestnik może wynosić wyłącznie 50 złotych.

19. Punkty zakupowe są zbierane przez Uczestników bezterminowo i mogą być wykorzystane w każdym czasie.

§3 Postępowanie reklamacyjne

1. Wszystkie osoby mają prawo zgłaszać Organizatorowi reklamacje dotyczące ich udziału w Promocji. Reklamacje rozpatruje specjalna komisja powołana przez Organizatora.

2. Zaleca się, aby reklamacje były sporządzone w formie elektronicznej oraz zawierały imię i nazwisko, dokładny adres, dane kontaktowe, takie jak numer telefonu oraz adres e-mail, datę, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Reklamacje w formie wiadomości e-mail można przysyłać na adres kontakt@solleim.pl.

3. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania. Organizator rozpatrując reklamację, stosować będzie postanowienia Regulaminu. O decyzji Organizatora uczestnik zostanie powiadomiony w formie elektronicznej na adres e-mail uczestnika podany w reklamacji.

4. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna. Bez względu na postępowanie reklamacyjne uczestnik ma prawo dochodzić roszczeń przed sądem powszechnym.

§4 Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Jeśli bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa w sposób odmienny regulują prawa uczestnika lub obowiązki Organizatora – stosuje się je w miejsce postanowień Regulaminu.

2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.solleim.com oraz www.solleimtogo.com

3. Spółka przewiduje czasowe przerwy w dostępie logowania w Programie, w związku z prowadzonymi pracami technicznymi lub modernizacyjnymi, o których będzie informować na stronach internetowych www.solleim.com oraz www.solleimtogo.com.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Programu. Przyczynami zakończenia Programu mogą być zarówno przyczyny zewnętrzne, tj. zmiany

przepisów prawa, jego interpretacji, orzeczenia sądów lub decyzji właściwych organów które powodują, że prowadzenie programu musi być zakończone, lub też ocena Organizatora który uzna, że dalsze prowadzenie Programu jest nierentowne i jako takie niekorzystne dla niego lub Uczestników.

5. W przypadku zakończenia Programu z przyczyn związanych z przyczynami prawnymi (przepisy, decyzje, wyroki) termin ten będzie zgodny z konieczności dostosowania się do nich. W przypadku decyzji Organizatora termin ten będzie wynosił 7 dni, o czym Organizator powiadomi na stronach www.solleim.com oraz www.solleimtogo.com. W tym czasie Uczestnicy zachowują nabyte prawa zgodnie z Regulaminem.